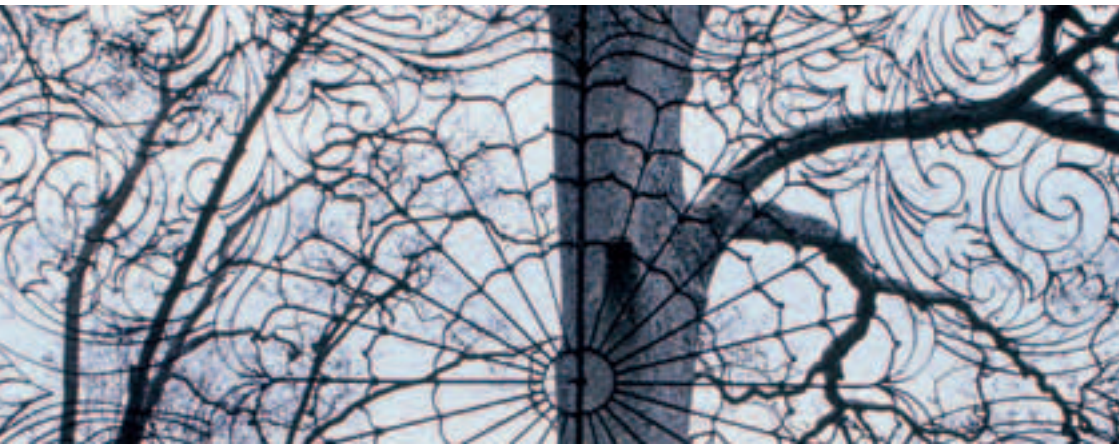


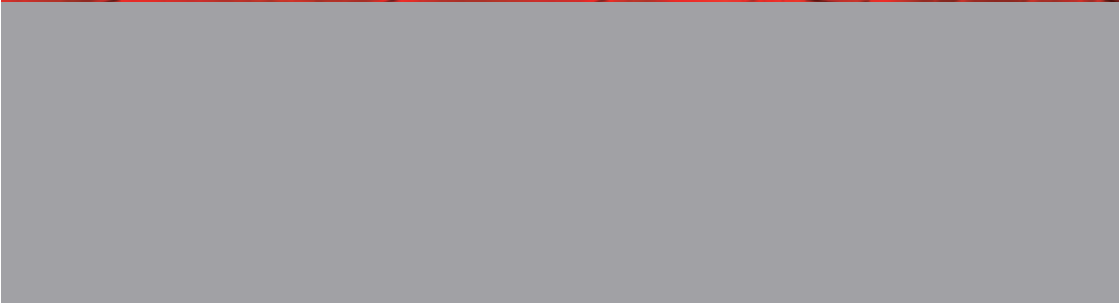
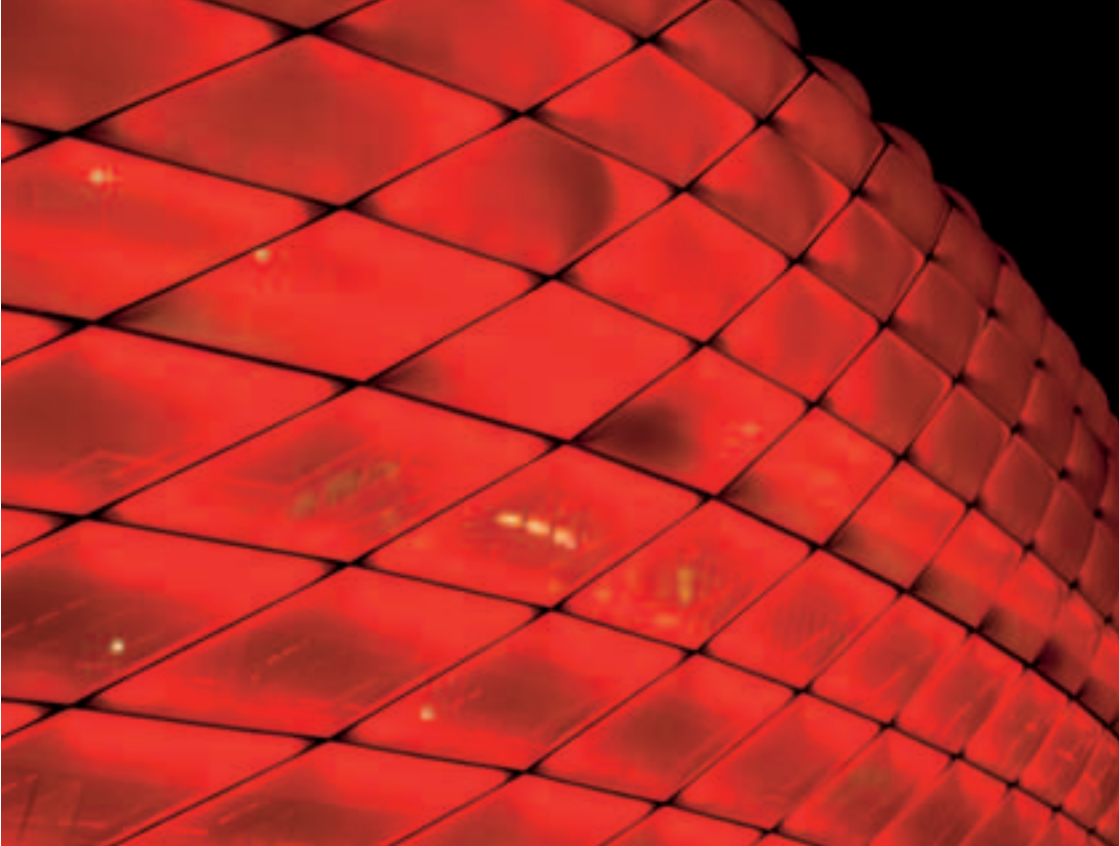


hab+gut
Marketing für bleibende Werte



UNTERNEHMEN	2
PHILOSOPHIE	6
LEISTUNGEN	14
REFERENZEN	20
KONTAKT	24





UNTERNEHMEN



Leidenschaftlich + überraschend

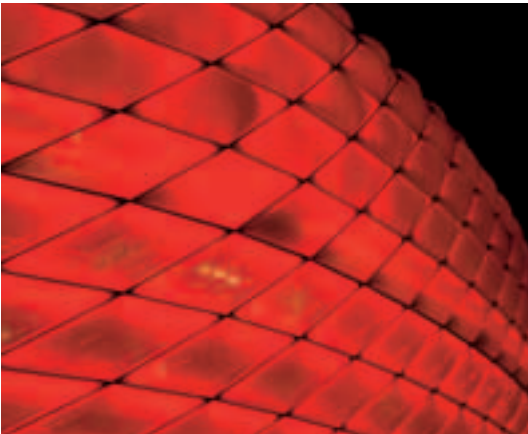


ARBEITSSTIL

Dass wir die Klaviatur des Marketings unter Berücksichtigung ganzheitlicher Aspekte beherrschen, müssen wir nicht mehr beweisen – das haben über 15 Jahre Erfahrung auf Agentur- und Kundenseite bereits gezeigt.

Mit ganzem Herzen und hoher Beratungskompetenz meistern wir Projekte – immer mit Ihnen im Dialog. Vor jeder Umsetzung stehen Vision, Strategie und Konzept. Erst dann entwickeln wir für Sie, Ihr Produkt und Ihre Zielgruppe maßgeschneiderte und vernetzte Kommunikationslösungen, die nicht nur in Ihr Budget, sondern auch in Ihre Gesamtstrategie passen.

Ein Netzwerk an engagierten
Spezialisten – stark in der
Konzeption und überraschend in
der Kreation – freut sich auf Sie.





Liebenswert + lebenswert



LEBEN -

steckt voller Aktivität und Interaktionen,
aus Chancen erkennen und nutzen.

KOMMUNIKATION -

mit und in der Gesellschaft, als
Basis für ein gemeinsames Miteinander.

IDENTITÄT -

seit Jahrhunderten bauen Menschen Häuser
und betreiben Handel.
Suchen bleibende Werte für ihre Identität.

MOTIVATION -

gewachsene Werte aufgreifen und neu adaptieren.
Schönes, das Zeit überdauert und nachhaltig wirkt.
Lebenswertes und Liebenswertes schaffen.





Menschliches **Zusammenspiel** + **KUNDE -**

ein Mensch mit Wünschen und Zielen. Individuell und einzigartig.
Geprägt durch Erlebnisse und Erfahrungen.

VERSTEHEN -

zuhören, empfinden und begreifen. Perspektiven überdenken und
über den Tellerrand sehen.

VERTRAUEN -

muss man zulassen, wächst im Laufe der Zeit und ist die Basis
für gute Zusammenarbeit.

FLEXIBILITÄT -

nicht nur in räumlicher und zeitlicher Hinsicht, bedeutet auch das
Verlassen ausgetretener Pfade und Ansichten – bisweilen auch
ein Kompromiss im menschlichen Zusammenspiel.





Wertvolles + Bleibendes



ANSPRUCH -

nicht nur an sich selbst und sein Handeln. Ziel ist ein gutes Ergebnis. Nur so ist anhaltender Erfolg möglich.

VISION -

klare und prägnante Zielvorgaben schaffen Überprüfbarkeit. Erreichtes wird messbar, Optimierungsprozesse sind möglich.

TRADITION UND ZUKUNFT -

ein spannender Gestaltungsprozess. Nur wer Werte schätzt und kennt, kann Bleibendes und Neues schaffen. Verantwortungsbewusstes Handeln, durchdachte Strategien und Kreativität sind die Basis für innovative Visionen.



hab+gut
Marketing für bleibende Werte



LEISTUNGEN



Schönes, das nachhaltig Freude **+** **MACHT**

Oft bleibt nur ein kurzer Augenblick, um Kopf und Herz Ihrer Zielgruppe zu erreichen. Die richtige Dosierung aus Emotion und Ratio muss beim ersten Eindruck überzeugen.

Wir sehen es als unsere Aufgabe, faszinierende Produkte, Marketingkonzepte oder -strategien zu schaffen, die in ihrer Schlichtheit und Zeitlosigkeit nachhaltig beeindruckend und wirken.

Effizient, zielgruppen-, zeit- und budgetgerecht.

Kernkompetenzen

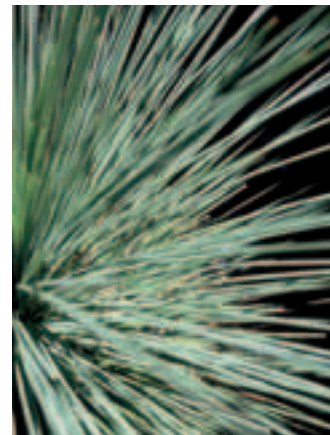
- + Asset Management, Versicherungen und Finanzdienstleistungen
- + Einzelhandel
- + Immobilien, Home-Interior und Accessoires
- + IT-Bereich

Corporate Design

- + Branding/Logoentwicklung, Re-Design, Geschäftsausstattung, Corporate-Design Guidelines u.v.m.

Dialogmarketing

- + Neukundengewinnung, Kundenbindungskonzepte, Mailings und Responseelemente, Give-aways u.v.m.





Events

- + Business Events und Incentives, Messen und Veranstaltungen, Vkf, Promotion und Merchandising u.v.m.

Immobilienmarketing

- + Markt- und Standortanalysen, Objektfotografie, Exposé-Entwicklung, Verkaufsbroschüren, Imagebroschüren, Postkartenflyer und Anzeigen, Bauschilder, Großflächenplakate, U-Bahn-Werbung und Sonderwerbformen, Einrichtung und Dekoration von Musterwohnungen, Baustellenfeste und Tage der offenen Tür



Internet

- + Strategie und Konzeption, CI-konformes Webdesign, Website-Programmierung, Suchmaschinen-Optimierung, virtuelle Objektbegehungen, Touchscreen-Anwendungen u.v.m.

Printbereich

- + Anzeigen, Imagebroschüren, Verkaufsbroschüren, Flyer, Newsletter, Poster, Plakate u.v.m.

Produktion

- + Etatplanung, Mediaplanung, Kostenkalkulation und Controlling, Briefing und Druckabnahme u.v.m.

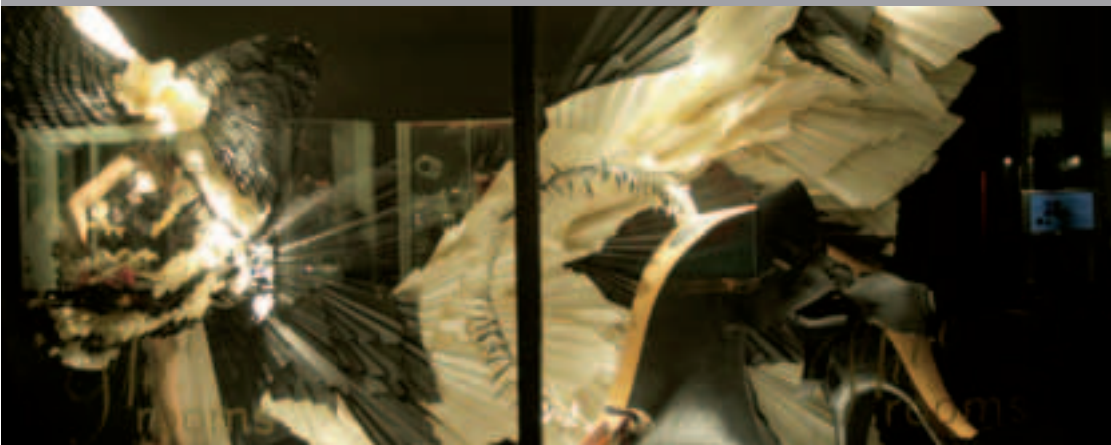
Public Relations

- + Aufbau von Presseverteilern, Pressemeldungen, Pressemappen, Presse-Events u.v.m.





REFERENZEN





Wenn **Ideen** Gestalt annehmen



REFERENZBEISPIELE

Die Inhaberin war über viele Jahre sowohl auf Agentur- als auch auf Kundenseite tätig. Ergebnis waren erfolgreiche Projekte für renommierte Unternehmen wie z. B.:

Asset Management, Versicherungen und Finanzdienstleistungen

- + MEAG MUNICH ERGO AssetManagement GmbH, Moneyplan Finanzdienst, Nürnberger Versicherungen

Einzelhandel

- + BBE Handelsberatung/BBE Projektmanagement

Immobilien, Home-Interior und Accessoires

- + Blumenauer Immobilien, Bauwerk Capital GmbH & Co. KG, Baustil Wohnbau, Käthe Wohlfahrt

IT-Bereich/Technik

- + Apple Computer, EADS/DaimlerChrysler Aerospace, Cisco Systems, Shell International/London, Siebel Systems, USWeb/CKS

Jedes noch so kleine Detail zählt.





KONTAKT



Wir freuen uns auf Sie

FORDERN SIE UNS

Gerne lassen wir Ihre Ideen Gestalt annehmen.

Mit Liebe setzen wir noch so ausgefallene Wünsche – perfekt im Detail – individuell, termingerecht und qualitativ hochwertig für Sie um.

Ein Team aus engagierten Professionals freut sich auf spannende neue Aufgaben.

BILDNACHWEISE

© Christina Viviane Cieleback

Allianz Arena München 2005 (S. 2, 4, 5), Pepperonies 2006 (S. 2, 5), Ian Potter National Gallery of Victoria at Federation Square, Melbourne, Australien 2005 (S. 6, 7, 12, 19), Golden Retriever (S. 6, 8), GE Global Research Center (GRC) Europe, Garching (S. 10), Salar de Atacama, Chile 2004 (S. 13), Nationalpark „The Grampians“, Australien 2005 (S. 14, 17), Jaguar E-Type, „Picnic and historic vehicle display“, Kings Domain Gardens, Melbourne/Australia Day 2005 (S. 14, 16), „Royal Botanic Gardens“, Sydney 2005, Australien (S. 19), U-Bahnhof Fröttmaning, Allianz Arena München/U6, Münchner Verkehrsgesellschaft mbH, MVG (S. 18), Schaufensterdekoration, Dublin 2005 (S. 20, 22), Lampen PH Artichoke Kupfer/Stahl von Poul Henningsen, Kopenhagen 2005 (S. 21, 22, 23), Glocke und Stadtansicht Kopenhagen 2005 (S. 24), Kürbisse, Freiburger Bauernmarkt auf dem Münsterplatz (S. 25, 27), Musikgymnasium Schloß Belvedere Weimar 2006 (S. 26, 27), Schmiedeeisernes Gitter, Weg zur Tujin-Taung-Pagode, Mount Popa, Myanmar 2004 (Innentitel, Umschlag), Blau-goldener Buddha, Wat Phra Yai (Big-Buddha-Tempel), Koh Samui, Thailand 2004 (Umschlag)

fotolia ©

Mann (S. 11, 13)

iStockphoto ©

Frau (S. 15, 16)

superjuli ©

Gesicht (S. 3), Frau (S. 4.), Kind (S. 9), Ziehharmonika (S. 11)

GESTALTUNG

Idee, Konzept & Text

Christina Viviane Cieleback,
Neusäß-Steppach

Lektorat

Gerhard Ederer, München

Bildmaterial

Christina Viviane Cieleback ©,
fotolia ©, iStockphoto ©, superjuli ©

Druck & Verarbeitung

Medienhaus Biering, München

Kamera digital & analog

Canon EOS 1Ds & Canon EOS 300

Gestaltung und Realisation

Grafik, Iris Weinzierl-Bauer, München

www.habundgut.biz



hab+gut

Marketing für bleibende Werte

Christina Viviane Cieleback

Kreppenstraße 2f

86356 Neusäß-Steppach

Tel.: +49 821 2489583

Fax: +49 821 2489584

Mobil: +49 173 3875333

Internet: www.habundgut.biz

Mail: info@habundgut.biz

